



CURRICULUM VITAE TIZIANA DEDOLA



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

Dedola Tiziana

S.n.c, Località Santa Margherita, 09016, Iglesias, Italia

+393208410636

tiziana.dedola@gmail.com

Italiana

21/07/1976

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Da 04/2015 a oggi

Guida Turistica Professionista con P. IVA 03843280920. Iscriz. Reg. Regione Sardegna n.1961
Attività di Guida turistica per viaggi di gruppo organizzati in collaborazione con enti e società esterne (zeppelin.it, CAI di Bologna, CAI di Varese, Consorzio Turistico Iglesiente) con visite organizzate a siti archeologici e minerari del Sulcis Iglesiente. <https://wheresardinia.com/>

Da 08/2015 a 05/2019

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Guida Turistica professionista al servizio del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna

Consorzio del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna, via Monteverdi 16 09016 Iglesias (CI)

Ente pubblico

• Tipo di azienda o settore

Guida Turistica professionista

• Principali mansioni e responsabilità

Guida alle visite nei siti minerari del comune di Iglesias di Porto Flavia e Miniera di San Giovanni – Grotta di Santa Barbara, nel sito minerario del comune di Buggerru Galleria Henry. Visite guidate svolte in lingua inglese, francese o italiano a seconda delle esigenze dei gruppi di turisti.

Novembre 2018 a oggi

Tipo di impiego

Marketing manager per [Catrina Experience](#), resort in Svizzera, gestione delle campagne digital (Google Ads, facebook ads)

Ottobre 2017 a oggi

Tipo di impiego

Web editor e Marketing Big Alpine Guide: (<https://bigalpineguide.com/>), realizzazione del sito di promozione delle attività della Guida Alpina Marco Bigatti, campagne di marketing digital e SEO

Da Gennaio 2015 a oggi

Creazione e Gestione del B&B Pedra Rubia, a Nebida, Iglesias, Sulcis Iglesiente: <https://bb-sardegna.com/>, con l'obiettivo di valorizzare un turismo attivo legato a free climbing, trekking, mountain bike, sport outdoor, visite turistiche

Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

Web Marketing e Editor

Creazione e Gestione dei siti web di promozione del territorio del Sulcis Iglesiente

Arrampicata Sardegna (<http://www.arrampicatasardegna.com/>), punto di riferimento sul free

climbing nelle falesie dell'Iglesiente

Pedra Rubia (<http://pedrarubia.com/>), sito dedicato alle attività outdoor del Sud Ovest sardo

Ottobre 2014 – Dicembre 2015

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego

Head of Search – capo del Marketing digitale dei motori di ricerca

Optimized Group Milano

Collaborazione per la Gestione di campagne di Search Marketing a distanza con la sede di Milano dell'azienda

Luglio 2011 – Marzo 2014

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego

Head of Search – capo del Marketing digitale dei motori di ricerca

iProspect Italy Milano (Gruppo Dentsu Aegis)

Gestione di un team di 8 persone specializzate nella gestione di campagne di Search Marketing nel settore del Travel, Tech, Luxury, Telco e Fashion.

Dicembre 2010 – Luglio 2011

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego

International Account Manager - Affiliation

TradeDoubler s.r.l. di Milano

Gestione programmi di affiliazione finalizzati alle performance (vendite e registrazioni) per clienti internazionali nel settore del Travel, Tech, Gambling e Fashion.

Aprile 2008 – Dicembre 2010

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego

Search Engine Marketing - Account

GroupM S.r.l. – Gruppo WPP di Milano

Gestione delle attività di Marketing nei Motori di Ricerca attraverso Campagne di Keyword Advertising (Direct Response e Brand Awareness) per aziende leader

Gennaio 2004 a Marzo 2008

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di impiego

Responsabile Produzioni multimediali e televisive a tema turistico

I.T.S. - Information Technology Services S.p.A di Napoli

Progettazione di trasmissioni televisive e supervisione delle attività di produzione, ideazione di prodotti crossmediali per il Digitale Terrestre dedicati al settore turistico per la Regione Campania

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

•Marzo 2015

Iscrizione al Registro Regionale della Sardegna delle Guide Turistiche (n. tesserino 1961)

Ottobre 2014 – Marzo 2015

• Nome e tipo di istituto di istruzione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita

Corso di Guida Turistica

Amici di Sardegna di Cagliari - Onlus

Storia e archeologia della Sardegna, normativa del settore turistico, lingue straniere, gestione dei gruppi e affiancamento alle visite guidate

Guida Turistica professionista – Iscritta al Registro delle Regione Sardegna da Marzo 2015

2002-2003

Nome e tipo di istituto di istruzione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Master in Giornalismo economico

Università Federico II di Napoli – Giornale il Denaro di Napoli

Economia politica, economia aziendale, diritto pubblico, tecnica di scrittura giornalistica

• Ottobre 1995 – Luglio 2002

Nome e tipo di istituto di istruzione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Vecchio ordinamento

Università "La Sapienza", Roma – Facoltà di Scienze della Comunicazione

Storia e teorie della Comunicazione di massa, Sociologia, Antropologia, Comunicazione digitale

laurea in Scienze della comunicazione, votazione 110/110 e lode.

Settembre 1990 - Luglio 1995

Nome e tipo di istituto di istruzione
Qualifica conseguita

Liceo Scientifico

Liceo Scientifico "Galileo Galilei" di Macomer (NU)

Maturità scientifica con votazione 60/60.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Eccellente, C1

Eccellente, C1

Eccellente, C1

FRANCESE

Capacità di lettura
Capacità di scrittura
Capacità di espressione orale

Eccellente, C2

Eccellente, C2

Eccellente, C1

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Ottime capacità relazionali acquisite all'interno di contesti lavorativi internazionali nella mia passata esperienza a Milano, che hanno potenziato la capacità di esprimermi anche in lingua straniera. Lavorando attualmente nel settore del turismo, ho sviluppato forti doti di orientamento e consulenza per gli utenti dei servizi turistici del Sulcis Iglesiente.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Organizzando gruppi di lavoro nell'ambito del marketing digitale, al servizio di aziende molto importanti per il mercato mondiale, ho sviluppato delle elevate capacità manageriali, di problem solving e risoluzione dei conflitti interni ai gruppi.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Possiedo una vera e propria passione per le tecnologie digitali, avendo acquisito da auto-didatta le competenze per creare siti internet, grafiche per la stampa, stesura di testi, montaggio audio-video. Le mie competenze informatiche sono:

Ambienti Mac OS X, Windows XP

Adobe Photoshop e Flash

Software di Video Editing: Final Cut, Avid Express HD, Adobe Premier Pro,

Uso di open source per la creazione di Portali forniti di CMS (Joomla, Wordpress)

Google Adwords Qualified Professional

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Nel tempo libero disegno a mano libera e scrivo. Ho una qualifica di "Tecnico Cartoonist" (tecnico per il disegno animato) conseguita presso lo I.A.L. di Roma a Settembre 2000

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Insegnante di Yoga dal 2016 con qualifica di 200 Hours Yoga Teacher Training conseguita in India, a Rishikesh presso la Yoga School Rishikesh Yog Dham - RYS 200 - Yoga Alliance
Appassionata di free climbing.

PATENTE O PATENTI

Patente di guida categoria B

CERTIFICATI LINGUE STRANIERE

Certificato di conoscenza della lingua Inglese BULATS conseguito nel Marzo 2017 – Livello C1

Certificato di conoscenza della lingua Francese TCF conseguito nel Marzo 2017 – Livello C2